

供應鏈管理 SCM

知識與技能規範	子項	細項
1. 供應鏈管理概念	1.1 供應鏈管理的定義	1.1.1 何謂供應鏈管理 1.1.2 傳統 v.s 現代化供應鏈
	1.2 供應鏈管理的演進	1.2.1 流程（企業整合、企業卓越、夥伴協作、價值鏈協作、全面網路連結） 1.2.2 組織（功能式→矩陣式→流程式→虛擬性）
	1.3 供應鏈管理參考模型	1.3.1 SCOR 1.3.2 GSCF 1.3.3 CPFR 1.3.4 其它
2. 供應鏈規劃與設計	2.1 通路與作業	2.1.1 通路商的選擇 2.1.2 基本作業程序
	2.2 顧客價值	2.2.1 顧客需求 2.2.2 策略性定價 2.2.3 顧客價值之評量
	2.3 存貨管理與風險共擔	2.3.1 需求預測

		<p>2.3.2 長鞭效應</p> <p>2.3.3 風險共擔</p> <p>2.3.4 集中 v.s 分散式管理</p>
	2.4 採購與委外策略	<p>2.4.1 供應商的選擇</p> <p>2.4.2 電子化採購原則</p> <p>2.4.3 外購 v.s 自製決策</p> <p>2.4.4 委外利益與風險</p>
3. 供應鏈整合與分析	3.1 協同整合	<p>3.1.1 同步與平行處理</p> <p>3.1.2 標準化作業</p> <p>3.1.3 供應鏈整合（推式、拉式及推-拉式供應鏈）</p>
	3.2 策略聯盟	<p>3.2.1 零售商與供應商之夥伴關係（RSP） -QR、CR、VMI</p> <p>3.2.2 配銷整合</p> <p>3.2.3 第三方物流（3PL）</p>
	3.3 績效評量	<p>3.3.1 績效評量關鍵指標</p> <p>3.3.2 績效評量系統建置流程</p> <p>3.3.3 績效評量之阻礙與對策</p>
4. 供應鏈管理與應用	4.1 資訊科技與供應鏈管理	4.1.1 資訊科技的意義

		<p>4.1.2 資訊系統與供應鏈之應用 (RFID、雲端技術…)</p> <p>4.1.3 供應鏈資訊系統效益之評估</p>
	<p>4.2 綠色供應鏈</p>	<p>4.2.1 何謂綠色供應鏈</p> <p>4.2.2 綠色設計、綠色生產、綠色行銷、綠色物流、逆物流...等</p> <p>4.2.3 永續發展</p>
	<p>4.3 國際物流</p>	<p>4.3.1 全球運籌管理</p> <p>4.3.2 國際物流管理</p> <p>4.3.3 供應鏈安全</p> <p>4.3.4 未來發展趨勢</p>