

電子商務及企業電子化概論 EBC

知識與技能規範	子項	細項
1.網路基礎建設	1.1 網路基本概念	1.1.1 網路基本概念的認識（電腦網路種類、網路作業系統、網路拓樸結構、網路傳輸、網路架構與通訊協定、網路設備...等） 1.1.2 寬頻網路技術（ADSL、Cable Modem、Direct PC） 1.1.3 無線通訊（WLAN、GPRS、3G、3.5G 的基本知識及無線通訊的安全問題） 1.1.4 行動科技（行動裝置的功能演進與應用、行動定位、行動條碼、行動多媒體）
	1.2 網際網路（Internet）服務	1.2.1 IE 應用（全球資訊網 WWW、Blog、搜尋引擎） 1.2.2 Email 1.2.3 FTP 1.2.4 Internet Messenger
	1.3 網路新技術應用	1.3.1 Web 2.0 1.3.2 SOA 1.3.3 Web Service
2.電子商務(e-Commerce)概論	2.1 電子商務概念及知識	2.1.1 電子商務定義及架構 2.1.2 電子商務沿革（EC 的關鍵成功因素） 2.1.3 網路商業分類模式（Internet Business Model） - B to C、B to B、C to C、P to P、C to B

		2.1.4 商務經營模式 行動商務 (Mobile Commerce/m-Commerce)、協同商務 (Collaborative Commerce)、 Ubiquitous Commerce、虛實合一的經營模式管理
	2.2 網路行銷概念	2.2.1 網路消費者行為模式 2.2.2 網路行銷 (Internet Marketing/Web Marketing) 模式 2.2.3 網路促銷的策略 2.2.4 網路行銷的效果分析
	2.3 電子商務付費系統	2.3.1 電子商務的付費方式 2.3.2 電子付款系統的整體架構 2.3.3 電子付款系統的運作方式 2.3.4 B to C 的電子付款機制 (信用卡、電子現金、電子支票、智慧卡、SET、SSL、ATM、網路銀行...等) 2.3.5 B2B 付款系統
	2.4 電子商務網站建立	2.4.1 電子商務網站規劃 2.4.2 電子商城建置 2.4.3 電子商務網站的評估
	2.5 電子商務的安全與加密	2.5.1 電子商務環境的安全性威脅 2.5.2 網路安全政策 2.5.3 電子商務安全機制 (SET、CA 認證中心等運作模式)

		2.5.4 電子商務安全防護（防火牆及資料加解密與驗證）
	2.6 電子商務道德及社會議題	2.6.1 資訊社會倫理與規範 2.6.2 隱私權 2.6.3 著作權 2.6.4 智慧財產權 2.6.5 個資法
3 企業電子化(e-Business) 概論	3.1 企業電子化概念	3.1.1 企業電子化定義 3.1.2 企業電子化之基礎架構
	3.2 產業全球運籌電子化	3.2.1 企業資源規劃系統(Enterprise Resource Planning System; ERP) 3.2.2 供應鏈管理系統（Supply Chain Management System; SCM） 3.2.3 E-Market Place 3.2.4 顧客關係管理系統（Customer Relationship Management System; CRM） 3.2.5 企業智慧系統（Business Intelligent System） 3.2.6 行動商務（Mobile Commerce）、RFID 3.2.7 協同商務（Collaborative Commerce）
	3.3 企業電子化新技術及未來發展趨勢	3.3.1 線上學習（e-Learning） 3.3.2 知識管理（Knowledge Management; KM） 3.3.3 電子化政府（e-government）