

企業電子化策略規劃 BSP

知識與技能規範	子項	細項
1. 企業電子化策略與方法	1.1 策略與電子化的基本觀念	1.1.1 策略與策略管理的意義 1.1.2 企業電子化策略的形成 1.1.3 策略資訊系統(Strategic Information System, SIS) 1.1.4 策略資訊系統與競爭優勢 1.1.5 企業電子化策略規畫與設計程序
2. 企業電子化系統規劃與設計	2.1 環境分析	2.1.1 環境的種類 2.1.2 內外部環境分析 2.1.3 環境分析的工具 2.1.4 數位環境帶來的衝擊與影響
	2.2 策略資訊系統規劃	2.2.1 策略資訊系統規劃的意義 2.2.2 策略資訊系統規劃的階段 2.2.3 策略資訊系統規劃的方法 2.2.4 策略資訊系統規劃執行時應注意的問題 2.2.5 企業規劃與資訊系統規劃之整合

	<p>2.3 電子化商業模式設計</p>	<p>2.3.1 商業模式意義</p> <p>2.3.2 創新與商業模式設計</p> <p>2.3.3 商業模式之組成</p> <p>2.3.4 商業模式的類型</p> <p>2.3.5 網際網路商業模式之改變與影響</p> <p>2.3.6 商業模式改變對組織結構的影響</p>
<p>3. 企業電子化系統之導入</p>	<p>3.1 企業電子化作業模式的設計與導入</p>	<p>3.1.1 作業模式管理的意義</p> <p>3.1.2 BPE/BPR 的定義</p> <p>3.1.3 BPR 的規劃及組織內外環境評估</p> <p>3.1.4 BPR 執行過程及步驟</p> <p>3.1.5 資訊科技與流程再造的關係</p> <p>3.1.6 組織變革的管理</p> <p>3.1.7 BPR 問題及關鍵成功因素</p> <p>3.1.8 BPR 的風險及失敗原因</p> <p>3.1.9 BPR 的策略價值與績效評估</p>

	<p>3.2 企業電子化資訊技術(IT)模式的設計與導入</p>	<p>3.2.1 資訊技術(IT)模式的意義</p> <p>3.2.2 資訊科技的架構與管理</p> <p>3.2.3 內外部資訊系統的類型與應用</p> <p>3.2.4 功能型資訊系統的類型與應用</p> <p>3.2.5 資訊技術導入的設計與方法</p>
	<p>3.3 專案管理</p>	<p>3.3.1 專案管理要義</p> <p>3.3.2 專案風險</p> <p>3.3.3 專案經理的角色</p> <p>3.3.4 專案規畫</p> <p>3.3.5 專案成本與預算</p> <p>3.3.6 專案稽核</p> <p>3.3.7 專案變革管理</p>
<p>4. 企業電子化系統之持續運作</p>	<p>4.1 企業電子化系統效益之評估與衡量</p>	<p>4.1.1 績效評估與績效指標意義</p> <p>4.1.2 關鍵績效指標(KPI)的意涵與應用</p> <p>4.1.3 關鍵績效指標(KPI)的重要性</p> <p>4.1.4 制定策略資訊系統 KPI 的方法</p> <p>4.1.5 關鍵績效指標的管理</p>

	4.2 資訊標準與安全	4.2.1 資訊安全的定義 4.2.2 網際網路通訊協定 4.2.3 企業電子資料交換 4.2.4 資訊安全的應用 4.2.5 資訊安全管理系統 4.2.6 電子化系統發展管理者應具備的資訊安全概念
--	-------------	--