

企業電子化人才能力鑑定

電子商務及企業電子化概論試題


試卷編號：EBC

【注意事項】

- 一、本測驗為單面印刷試題，共計十一頁。第二至十一頁為五十道學科試題：每題 2 分，答錯倒扣 0.5 分，測驗時間為 90 分鐘。
- 二、執行「CSF 測驗系統-Client 端程式」，請依指示輸入：
 1. 身份證號碼，如 A123456789。
 2. 考試密碼，如「0000」，依設定密碼而定，確認後按下『登錄』。
 3. 開始測驗畫面，聽候監考老師口令開始測驗。
 4. 計時終了，所填入之答案將自動存檔，無法再開啓作答畫面填答。
- 三、有問題請舉手發問，切勿私下交談。

學科 100% (為單複選題，每題 2 分，答錯倒扣 0.5 分，共 100 分)

1. IP 位址 202.132.171.40 是屬於下列哪一個網路等級？
 - (A) Class A
 - (B) Class B
 - (C) Class C
 - (D) Class D
2. 全球資訊網 (World Wide Web) 是由哪一個單位所發展出來的多媒體資料查詢系統？
 - (A) 美國國防部
 - (B) W3 協會 (World Wide Web Consortium)
 - (C) 歐洲量子物理實驗室 (CERN)
 - (D) 微軟公司 (Microsoft Corporation)
3. 關於 Proxy 伺服器的敘述，下列哪些正確？
 - (A) 在使用 WWW 時，透過 Proxy 伺服器的服務，可以提升網路的工作效率
 - (B) Proxy 伺服器不允許區域網路中的使用者，對外連結 Internet
 - (C) Proxy 伺服器是介於網路使用者及網際網路的交會點
 - (D) Proxy 伺服器可以防止區域網路內的資源被外部網際網路上的非法使用者入侵
4. 子網路與外界網路之間的轉接站，稱為下列何項？
 - (A) 閘道器(Gateway)
 - (B) 防火牆(FireWall)
 - (C) IP 位置(IP address)
 - (D) 檔案傳輸協定(File Transfer Protocol)
5. 在設定 Outlook Express 6 郵件帳戶時，POP3 (Post Office Protocol)Server 指的是下列何項？
 - (A) 檔案伺服器
 - (B) 網站伺服器
 - (C) 收信伺服器
 - (D) 寄信伺服器

- 
6. 在 Internet 上所常看到的線上即時電影是使用下列哪一項技術製作的呢？
- (A) 串流技術
 - (B) Shockwave 技術
 - (C) 並列技術
 - (D) 封包技術
7. 下列何者為常用的網際網路影音播放軟體？
- (A) RealPlayer
 - (B) PowerDVD
 - (C) WindowsMediaPlayer
 - (D) QuickTimePlayer
8. 關於企業虛擬網路(VPN)的敘述，下列哪些正確？
- (A) 是利用區域網路封閉性的功能，建構企業內部網路
 - (B) 是利用最新的加密的技術，使企業能夠以私有通道之方式在公眾網路上架構虛擬且安全的 Intranet
 - (C) 採用 IPSEC 加密技術
 - (D) 簡單地說，企業虛擬網路(VPN)就是利用 Internet 公眾網路建立一個擁有自主權的私有網路，而不再使用實體的私有專線架構企業的內部網路
9. 在我國對於網路蟑螂行為可能觸犯下列哪一項法律？
- (A) 專利法
 - (B) 著作權法
 - (C) 商標法
 - (D) 公平交易法
10. 下列關於電子簽章的敘述，下列哪些為正確？
- (A) 用來在電腦上辨識身份
 - (B) 像身份證號碼
 - (C) 公司團體使用電子簽章來辨別該公司部門或職位等
 - (D) 可信度不高

11. 以下哪種安全機制，常用來防止全球資訊網瀏覽器在資料傳送過程中被不當的擷取？

- (A) SET
- (B) SSL
- (C) PKI
- (D) Firewall

12. 關於 IPSec 安全協定的描述，下列哪些正確？

- (A) 擴充網際網路的 IP 協定，讓 IP 自行進行加密與認證作業的機制
- (B) IPv6 已支援這個協定
- (C) 將傳輸訊息的認證部分(AH 表頭)及密碼資料(ESP 表頭)加在原始的訊息上，以作為待處理的資料
- (D) IPv4 只要增加系統，也能使用這項協定

13. 以下何種行為是防火牆軟體可以阻擋而防毒軟體無法阻擋的？

- (A) 巨集病毒
- (B) 郵件夾帶有毒的附件檔
- (C) 木馬程式
- (D) 通訊埠掃描

14. 行動商務的發展重點在於？

- (A) 資訊可隨時傳送接受
- (B) 行動化的辦公室
- (C) 找出顧客需求資訊
- (D) 建構完整的商品資料系統

15. 關於 WAP 的敘述，下列哪些是正確的？

- (A) 全名為無線應用軟體協定
- (B) 開放式且標準式的軟體協定
- (C) 所使用的語言為 HTML
- (D) 一種使用在行動電話或無線裝置上的瀏覽器

16. 根據 Kalakota 及 Whinston 所定義的電子商務的架構，兩大重要的支柱是為何？

- (A) 公共政策與商業服務基礎架構
- (B) 網路基礎架構與文件、安全性及網路協定技術標準
- (C) 商業服務基礎架構與網路基礎架構
- (D) 公共政策與技術標準

17. B2B 電子商務的應用類型演變，可分為賣方型、買方型及線上交易市集。下列哪些敘述是正確的？

- (A) 賣方型線上服務為由供應商所建立的產品線上型錄服務，提供採購者自供應商網站直接取得產品資訊、報價等服務
- (B) 買方型線上服務為由供應商所建立的產品線上型錄服務，提供採購者自供應商網站直接取得產品資訊、報價等服務
- (C) 買方型線上服務是由買方主導的採購型網站，藉由整合各類供應商之電子型錄及企業資源規劃系統，如：台塑集團委託關貿網站建置的採購網站
- (D) 線上交易市集是藉由開放的交易平台，提供各式交易資訊共享、產品與價格搜尋等應用

18. 下列哪些是企業對企業(B2B)進行電子商務之利益？

- (A) 企業導入 B2B 電子商務，可有效降低採購流程成本
- (B) 可經由此方式，接觸新客戶且獲取新的利益
- (C) 企業導入 B2B 電子商務後，需準備較多的存貨以滿足顧客需求
- (D) 透過 B2B 電子商務，可使採購流程自動化並提供企業相關採購指引

19. 下列敘述哪些為正確的？

- (A) 網域名稱係指該網站的 URL (Uniform Resource Locator)，也就是該網站電子郵件的地址
- (B) 網站內容管理(content management)可使你採用更有效率的方式，更新網站上的資料
- (C) 設計網站時要考慮消費者隱私性的問題，並詳述客戶個人資料的使用範圍
- (D) 點對點的電子化企業解決方案，提供由概念形成階段至執行階段的網站架設服務

20. 對於傳統行銷而言，網路行銷的特性是？

- (A) 將會逐漸完全取代掉企業現有之通路
- (B) 是一種與傳統行銷完全不同的新領域
- (C) 是一種需要花費大量人力與成本的重大投資
- (D) 是一種以一對一行銷為基礎的行銷方式

21. 「線上社群」的基本要素為何？

- (A) 溝通環
- (B) 內容樹
- (C) 資格規則
- (D) 搜尋引擎

22. 何謂按鈕廣告？

- (A) 網路瀏覽器的畫面的最上方位置，劃為橫條型的廣告區域
- (B) 面積很小，形狀類似按鈕的廣告
- (C) 會隨著捲頁軸而不斷上下移動的廣告
- (D) 在消費者瀏覽網頁時，會自動另外跳出的小視窗

23. 下列哪些是網路行銷之虛擬社群經營之關鍵因素？

- (A) 品牌
- (B) 顧客關係
- (C) 內容
- (D) 通路結構

24. 下列關於網路推送技術(Push Technology)的敘述何者為非？

- (A) 網路環境改變，消費者瀏覽時間減少，一般內容提供者須主動將資訊送到消費者眼前，以提昇生存空間
- (B) 網路運送方式改變，由原本 WWW 多媒體、電子郵件資訊提供，轉變為主動性的資訊與軟體流通
- (C) 目前在網路上最流行的 push 技術為網路傳播，廠商可與系統公司合作，藉其系統訂閱指定的「網頁」(Web Page)，將網頁傳給訂戶
- (D) 所謂主動傳播頻道(Active Channel)係指使用者只要透過訂閱動作，網站的更新資料便按照設定，定期傳送資料在電腦中

25. 在一個交易行為中，參與者對相關市場上的資訊取得，立於不平等的地位時稱之為？

- (A) 資訊不對稱 information asymmetry
- (B) 市場失靈 market failure
- (C) 道德危機 moral hazard
- (D) 逆向選擇 adverse selection

26. 一對一行銷強調的概念有？

- (A) 尋找顧客 identify
- (B) 區隔客戶 Differentiate
- (C) 與客戶互動 interact
- (D) 提供個人化服務 Customize

27. 關於電子行銷訊息的描述，哪些錯誤？

- (A) e-mail 行銷的主要成本在購買發送 e-mail 的姓名清單
- (B) 背後彈出式廣告會在使用者使用中的 browser 背後開啓，並於十秒鐘後自動關閉
- (C) 廠商的產品數量繁多時，線上型錄可以從產品及價格資料庫產生型錄頁面
- (D) 點選率 (Hit) 是計算看到網路廣告的人有多少百分比真正點選了廣告

28. 網路社群的分類中，何者屬於溝通型社群？

- (A) 以消費者為主的網路社群，著重量身訂作的產品
- (B) 著重提供相關產業內容，並以相關產業團體為基礎，提供產業互相交易的平台
- (C) 具有清楚的定位，並提供完整的溝通工具且尊重每個會員的發言，蒐集最公正的交易資訊
- (D) 採行資料庫個人化行銷並訂製銷售手法或集體議價方式達成電子商務的社群

29. 能經由不同的存提款設備將電子現金儲存在不同設備中（如：智慧卡、電子錢包等）此為電子現金之何種特性？

- (A) 貨幣價值
- (B) 相通性
- (C) 可轉換性
- (D) 安全防偽性

30. 以下哪些是 B2B 付款系統之主要功能？

- (A) 提供購買者信用審查和付費保證
- (B) 提供資金轉移、運送和儲存的機制
- (C) 可產生與呈現電子帳單
- (D) 確保採購不可反悔，讓未識的兩方對交易更有信心

31. 經由終端機、語音工具、電腦或磁帶等資訊設備或工具作為下單、通知或授權金融機構處理資金往來帳戶的移轉行為者，稱之為何？

- (A) SET
- (B) EFT
- (C) EDI
- (D) VAN

32. 由 Visa 與 Master 兩信用卡組織所提出的一種應用在網際網路上，以信用卡為基礎的電子付款系統規範的是什麼？

- (A) SET
- (B) EFT
- (C) EDI
- (D) VAN

33. 以下何者為電子商務的收益模式？

- (A) 訂閱收益模式
- (B) 合作收益模式
- (C) 手續費收益模式
- (D) 廣告收益模式

34. 電子帳單呈現與付款系統(EBPP)，以下何者不對？

- (A) 每月線上付款系統
- (B) 允許消費者線上察閱帳單並透過銀行或信用卡的帳戶轉帳
- (C) MessagingDirect 為提供此服務的公司
- (D) Cyberbills 可以同時收取和呈現多方帳單讓消費者上網去付清款項，並將發票寄給消費者

35. 下列何者敘述正確？

- (A) 利用網路散佈不實謠言是無法可管
- (B) 暫時性重製目前在台灣並無罰責
- (C) 肖像權如無註冊被使用不算遭侵權
- (D) 商標權在網路上一樣被保護

36. 各國發展電子商務所面臨的共通法律問題為何？

- (A) 關稅與稅捐
- (B) 電子付款制度
- (C) 電子商務契約問題
- (D) 智慧財產權的保護

37. 所謂隱私權 (privacy) 指的是？

- (A) 是個人可免受打擾，免受他人監視或干涉的道德權利
- (B) 確定資訊和資料只有獲得許可的人才能觀看的能力
- (C) 確認在網際網路上應對的個人或公司身份的能力
- (D) 確定電子商務的參與者他們線上行為的能力

38. 下列對於 ADSL 與 Cable Modem 的比較，下列哪些正確？

- (A) ADSL 為星狀的網路，Cable Modem 為串接網路
- (B) ADSL 為共享頻寬架構，Cable Modem 為專戶獨享頻寬
- (C) ADSL 的網路安全較佳，Cable Modem 的網路安全較差
- (D) ADSL 可隨線調整傳送速度，Cable Modem 無法自動調節傳輸速率

39. 相較於點對點式網路，客戶端/伺服器式網路架構具有下列那些優點？

- (A) 礙於電腦本身之容量，故有使用人數之上限
- (B) 中央集權式管理，客戶端之電腦不需進行管理
- (C) 容易連接不同的平台和作業系統
- (D) 資料具一致性及應用程式版本統一

40. 下列關於網頁設計原則之敘述何者有誤？

- (A) 網頁內之產品應做適當分類，且條理分明
- (B) 網頁內要提供簡便的搜索功能，節省使用者找尋資料的時間
- (C) 網頁設計時，必須儘可能運用美工技術與大量圖片檔
- (D) 網頁內容須時常更新，並確定是最新資訊

41. 下列何種寬頻網路技術是利用現有的電話線，強化其數位壓縮及交換的能

力，轉化為高速資料傳輸線路的數據技術，以供高速網際網路上網服務的調變解調之技術應用？

- (A) 光纖 (Fiber)
 - (B) 非對稱數位用戶迴路 (Asymmetric Digital Subscriber Line;ADSL)
 - (C) 纜線數據機 (Cable Modem)
 - (D) 直播衛星 (Direct PC)
42. 企業對於網站會員對社群的經濟潛能，可分為：瀏覽者、使用者、購買者、建設者，經濟價值最小的為？
- (A) 瀏覽者
 - (B) 建設者
 - (C) 使用者
 - (D) 購買者
43. Handshake Protocol Specification 與 Record Protocol Specification 屬於下列何者技術或制度？
- (A) SET
 - (B) EFT
 - (C) SSL
 - (D) TFT
44. 下列有關供應鏈管理系統何者敘述為正確？
- (A) 為一物流、資訊流與服務流之管理系統
 - (B) 組成份子包括企業之上中下游
 - (C) 來自於 MRP II 的概念，並加強其整合功能
 - (D) 並不包括最終消費者端
45. 以下對於「企業電子化」與「電子商務」的敘述哪些是正確的？
- (A) 「企業電子化」包括了企業間前端至後端之電子媒體應用以及電子商務
 - (B) 電子商務改變了有形與無形商品間買賣之交易行為
 - (C) 企業電子化改變了企業與企業、顧客甚至內部員工間之關係
 - (D) 「電子商務」就是「企業電子化」，在本質上完全相同，毫無分別

46. 某飲料廠商想知道飲料在各賣場的銷售情況，應該透過什麼系統？
- (A) CRM
 - (B) SCM
 - (C) ERP
 - (D) POS
47. 透過資訊系統建立供應鏈管理，可獲得哪些效益？
- (A) 資料格式標準化、進貨作業效率化
 - (B) 消除不必要的倉儲作業、倉儲儲存空間能更有效利用
 - (C) 供應補貨作業即時化、庫存成本降低
 - (D) 商品品質高、且有保障
48. 關於 ERP 的發展史，何者有誤？
- (A) 1970 年代的管理系統為 MRP2，1980 年代為 JIT
 - (B) 1990 年代的市場特性為小眾，1980 年代為分眾
 - (C) 2000 年代的管理系統為 ERP+SCM，且需求的重點為彈性
 - (D) 2000 年代的管理系統為 ERP+SCM，且需求的重點為時效
49. 下列有關於企業電子化的描述何者為正確？
- (A) 為較廣義的電子商務
 - (B) 為較狹義的電子商務
 - (C) 包含組織內部與外部之協同商務
 - (D) 顧客服務不包括在內
50. 下列何者符合 CRM 之概念？
- (A) 方便顧客與企業進行交易
 - (B) 提供客制化的資訊與服務予顧客
 - (C) 為了資訊保密，不須提供顧客有關交易之網上查詢
 - (D) 不須提供顧客各家同業之相關產品價格比較，避免喪失商機