

## 跨境電商應用師-Alibaba 技能規範

知識與技能規範	項目	子項說明
跨境電商理論基礎	1. 跨境電商概述	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 什麼是跨境電子商務，和傳統貿易區別，跨境電商 B2B 模式，B2C 模式，C2C 模式，主要跨境電商平台介紹</li> <li>● 國際站簡介（B2B 平台中市場佔有量，買賣家數量，市場覆蓋等）</li> </ul>
	2. 國際貿易基礎	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 基礎貿易術語（什麼是 EXW, FOB）</li> <li>● 簡易外貿流程（包含哪些階段，各階段出口商主要是做什麼）</li> <li>● 客戶開發的方法</li> <li>● 基礎貿易支付及物流</li> </ul>
跨境電商實務操作	3. 阿里巴巴國際站	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國際站前台（首頁各板塊，廣告排名及自然排名，廣告產品標示，數量；產品頁面；如何查找產品，買賣家）</li> <li>● My Alibaba 後台操作（登錄，公司資訊管理，帳號設置，產品發佈，圖片銀行管理，類目設置，如何使用範本，產品管理維護）</li> <li>● 關鍵字設置</li> <li>● 在線批發</li> </ul>
	4. 店鋪建設	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 旺鋪裝修（什麼是旺鋪，管理入口，旺鋪各模組（首頁，公司介紹，banner, 櫥窗，產品，自訂板塊）設置，旺鋪的優勢）</li> <li>● 店鋪診斷&amp;優化（診斷工具，什麼是資料管家；診斷中心，知己，我的效果，我的全球旺鋪，我的產品，我的詞，知買家各模組的功能）</li> <li>● 產品內頁</li> </ul>
	5. 營銷推廣	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多語言（含哪些小語種市場，目的，如何發佈多語言產品，人工翻譯使用，優勢）</li> <li>● 櫥窗（產品的選擇，櫥窗產品的排序及管理）</li> <li>● P4P（概念，定價規則，秒殺詞）</li> </ul>
	6 數據管家	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 曝光、點擊、詢盤</li> </ul>

知識與技能規範	項目	子項說明
	7. 商機獲取與訂單處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商機獲取 ( 什麼是 RFQ , 入口 , 訂閱辦法 , 等級 , 報價流程 )</li> <li>● 訂單處理 ( 什麼是信保 , 條件 , 服務流程 , 優勢 ; 一達通介紹 , 價值 , 開通流程 )</li> </ul>
	8. 阿里巴巴平台規則	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資訊發佈規則/禁限售規則 ( 概念 , 類型 , 原因 )</li> <li>● 智慧財產權 ( 什麼是智慧財產權 , 智慧財產權的分類及形態 , 如何預防智慧財產權侵權 )</li> </ul>